



KAKO USPEŠNO KOMUNICIRATI Z OBČANI IN Z NJIHOVO POMOČJO DOSEČI ZMANJŠANJE EMISIJ CO₂

Komunikacija je sestavni del našega vsakdanjega življenja, saj smo ljudje že v osnovi družabna bitja. Vsi imamo potrebo po komuniciranju, zato da se razumemo, posvetujemo, razpravljamo, prenašamo sporočila in sodelujemo z drugimi osebami. Le z njo lahko pride do učinkovite medsebojne izmenjave informacij in razumevanja pričakovanj ter vzpostavitve zaupanja. Kar je pomembno tudi, ko govorimo o doseganju ukrepov na področju trajnostne rabe energije in zmanjševanju emisij CO₂. Varčevanje z energijo ne more biti uspešno, če ni vzpostavljene ustrezne komunikacije s končnimi uporabniki – občani oz. prebivalci. Le-ti morajo ukrepe razumeti, imeti možnost podati svoje mnenje in rešitve, se zanje dogovoriti in jih nato vestno izvajati. Kako učinkovito komunicirati z občani oz. prebivalci in jih vključiti v načrtovanje ter izvajanje ukrepov varčevanja z energijo in zmanjševanja emisij CO₂ je v okviru evropskega projekta INTENSIFY, programa Interreg Europe, na podlagi izmenjave idej, izkušenj in primerov dobrih praks dobro predstavil projektni partner iz Irske (Cork City Council). Predstavil je Okoljski forum, preko katerega mesto Cork uspešno komunicira s svojimi občani, jih spodbuja, ozavešča in skupaj z njimi dosega trajnostni razvoj v regiji. Poudaril je, da je za vzpostavitev takšnega foruma občane potrebno najprej motivirati, jim ponuditi informativne in svetovalne storitve na področju trajnostne rabe energije ter od njih pridobiti pozornost z različnimi promocijskimi materiali, nagradnimi igrami in ostalimi aktivnostmi, kot so organiziranje: delavnic; okroglih miz, kjer lahko občani izrazijo svoje ideje in težave; tematskih dogodkov v okviru varčevanja z energijo in zmanjšanja emisij CO₂; tematskih dni, kot so dan Zelje, dan

Varčevanja z energijo, dan Trajnostne rabe z energijo, Okoljski dan, dan Trajnostne mobilnost, Kolesarski dan, itd. Vsi ukrepi pa morajo vključevati tudi sodobno informacijsko tehnologijo ter orodja s katerimi prav tako komuniciramo z občani in jih preko njih obveščamo, z njimi rešujemo težave ter od njih dobivamo povratne informacije. Brez sodelovanja in uspešnega komuniciranja z občani oz. prebivalci ni mogoče doseči zastavljenih ciljev. Torej je prvi korak vedno, ustvariti učinkovit dialog z njimi ter jih ozavestiti o pomenu prehoda v bolj trajnostno in zdravo lokalno skupnost.

ENERGETSKA AGENCIJA ZA PODRAVJE, zavod za trajnostno rabo energije

Smetanova ulica 31, 2000 Maribor

E-pošta: info@energap.si

Splet: <https://www.interregeurope.eu/intensify/>

