

## VKLJUČEVANJE MLADINE IN OTROK V OSVEŠČANJE O VARČEVANJU Z ENERGIJO IN ZMANJŠEVANJU EMISIJ CO<sub>2</sub>

Energetska agencija za Podravje že vrsto let posebno pozornost namenja informiranju, izobraževanju in osveščanju različnih ciljnih skupin o pomenu varčevanja z energijo, učinkoviti rabi in uvajanju obnovljivih virov energije. Posebno pozornost namenjamo mladim generacijam. V preteklih letih smo tako v mariborskih kot tudi okoliških osnovnih šolah izvedli veliko delavnic za učence.

Zasnovali smo tudi program namenjen predšolskim otrokom, ki je bil med otroci in vzgojitelji zelo dobro sprejet. Program temelji na podajanju preprostih vsebin s področja varčevanja z energijo s pomočjo pripovedovanja zgodbe ob slikah v podobi majhnega gledališča in z uporabo lutke (vsebina se navezuje na znano ljudsko pravljico o Mojci Pokrajculji).

Ta program smo v okviru evropskega projekta INTENSIFY, sofinanciranega s strani programa Interreg Europe, predstavili, kot primer dobre prakse na področju izobraževalnega pristopa do predšolskih otrok in za to prejeli pohvalo in čestitke s strani strokovne ocenjevalne ekipe Interreg Europe Policy Learning Platform.



Eden izmed strokovnjakov je program ocenil takole: »Pravljice se že dolgo uporabljajo za prenos moralnih in vedenjskih učnih snovi na otroke. Ta pristop pretvori tradicionalno zgodbo v učno snov o energetske učinkovitosti, ki je izkoriščena v dobro znani zgodbi in likih, s katerimi lahko poučimo otroke o majhnih vsakodnevnih dejanjih in spremembah, ki jih je mogoče na takšen način tudi enostavno prikazati. Takšni načini pa lahko vodijo, ne le do učinkovitih dejanj, temveč tudi do dolgotrajne spremembe vedenja, pri čemer se navade, pridobljene v otroštvu, nadaljujejo skozi vso življenje.«

Program je predstavljen, kot primer dobre prakse tudi na Interreg Europe izobraževalni Platformi. Ogledate si jo lahko tukaj <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/4296/energy-educational-and-advisory-service-centre-in-upper-podravje-region/>.

