

Smernice za izdelavo akcijskega načrta

Kaj je akcijski načrt za e-mobilnost?

Akcijski načrt za e-mobilnost predstavlja dokument oziroma načrt aktivnosti za implementacijo e-mobilnosti v občinah. Načrt je strukturiran in oblikovan tako, da promovira prednosti električne mobilnosti. Razvijati in oblikovati se začne na pobudo občine, ki si želi izboljšati razmere in stanje na področju mobilnosti. Vsaka občina ima svoje potrebe na področju trajnostni mobilnosti, zato je potrebno vsak akcijski načrt oblikovati in prilagoditi lokalnim potrebam.

Primer povzetka ukrepov iz akcijskega načrta za razvoj električne mobilnosti v občini:



Namen smernic

Namen smernic je pomagati občinam in podjetjem z idejami in primeri dobrih praks iz Slovenije in tujine na poti v okolju prijaznejšo in cenejšo mobilnost. Partnerji projekta Emobility Works želijo s pridobljenim znanjem in izkušnjami pomagati kar največ občinam in podjetjem pri razvoju in implementaciji akcijskega načrta za električno mobilnost.

Akcijski načrt za občino

Kako začeti? **Proces izdelave akcijskega načrta za električno mobilnost lahko razdelimo v šest korakov.**



V nadaljevanju so navedeni dokumenti, ki so občini lahko v pomoč pri izdelavi akcijskega načrta. Vsa gradiva lahko najdete na spletni povezavi

<http://emobilityworks.com/si/storitve.html>.

1. Primeri dobrih praks na področju električne mobilnosti
2. Proces uvajanja električnih vozil v vozne parke javnih služb in zasebnih podjetij
3. Statistični podatki o električnih vozil v Sloveniji
4. Primeri lokalnih partnerjev
5. Analiza stanja (predloga)
6. Analiza voznega parka in infrastrukture (vprašalnik)
7. Izračun stroškov v življenjski dobi vozila (Life Cost Calculator)
8. Akcijski načrt (predloga)
9. Promocijski material (video, poster, kartice, brošura, končno poročilo)



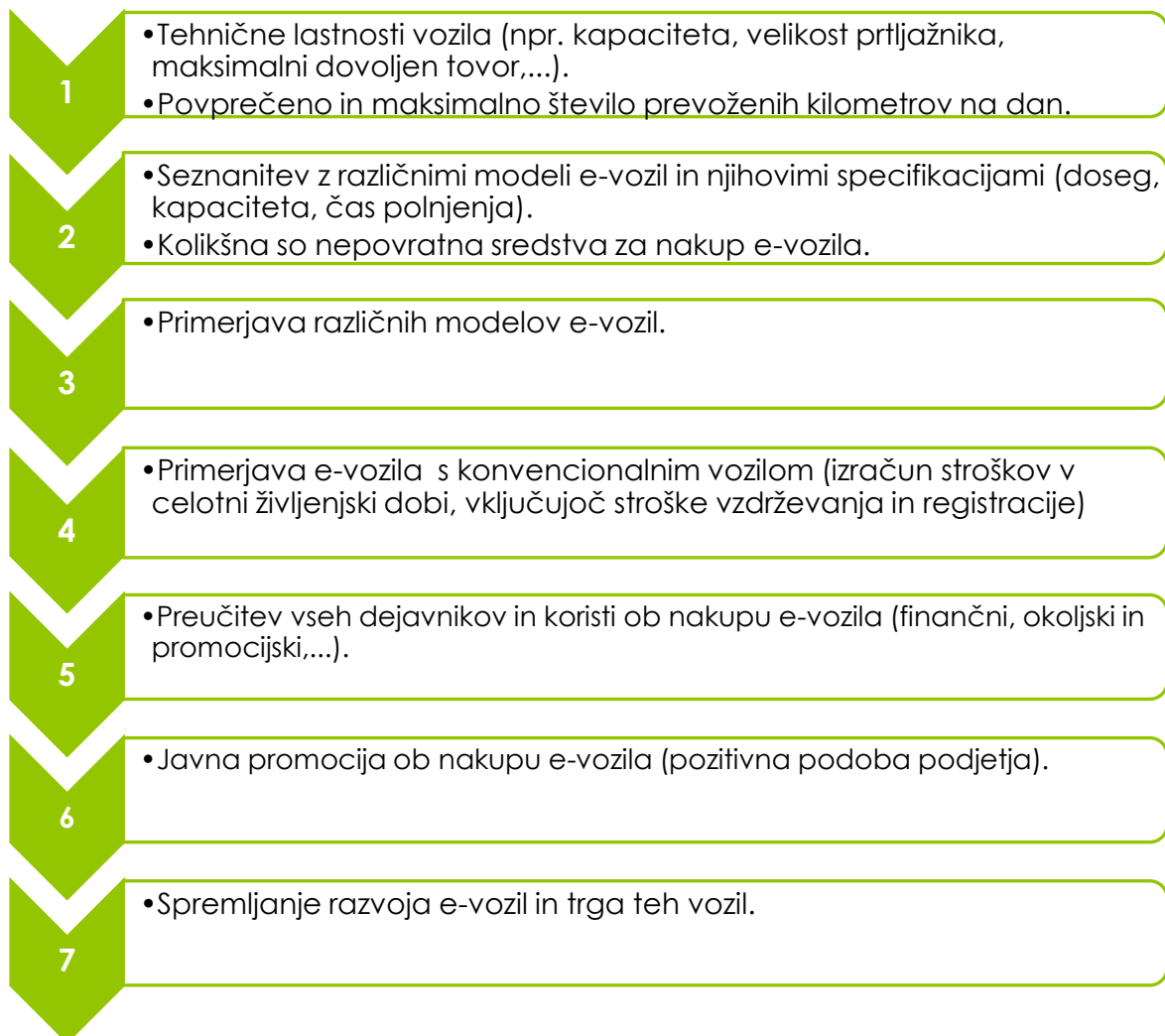
Smernice za podjetja

Smernice so namenjene tudi podjetjem, ki jih zanimajo električna vozila in polnilna postaje. Podjetja vlagajo v električno mobilnost iz drugačnih razlogov kot občine in je pri pripravi akcijskega načrta potreben drugačen pristop.

Akcijski načrt za podjetja

Podjetja zanima ali e-vozilo zadovoljuje njihove potrebe in kolikšna je vračilna doba investicije. Trenutno je na slovenskem tržišču majhna izbira električnih vozil, predvsem se prodajajo majhna mestna vozila, ki vedno ne ustrezajo potrebam podjetja. Vse te dejavnike je potrebno preučiti, preden se podjetje lahko odloči za nakup e-vozila.

Seznam dejavnikov, ki bi jih podjetje moralo preučiti preden se odloči za nakup e-vozila:



Navodila za podjetja, ki nameravajo kupiti oziroma postaviti polnilno postajo za električna vozila

Dobro razvita infrastruktura na področju e-mobilnosti bo pritegnila več ljudi k nakupu e-vozil. Podjetja lahko z postavitvijo polnilnih postaj pred svojim objektom privabijo več ljudi oz. potencialnih strank.

Nasveti kako izbrati primerno polnilno postajo:



V nadaljevanju so dokumenti, ki so podjetju lahko v pomoč pri odločitvi za nakup e-vozila ali polnilne postaje. Gradiva lahko najdete na spletnem naslovu: <http://www.emobilityworks.com/services.html>.

1. Statistični podatki o električnih vozil v Sloveniji
2. Proces uvajanja električnih vozil v vozne parke javnih služb in zasebnih podjetij
3. Analiza voznega parka in infrastrukture (vprašalnik)
4. Izračun stroškov v življenjski dobi vozila (Life Cost Calculator)
5. Promocijski material (video, poster, kartice, brošura, končno poročilo)

